

# Preisliste digitale Kinowerbung



Kulturzentrum Linse e.V.  
Liebfrauenstr. 58  
88250 Weingarten

Unsere Preise für digitale  
Kino-Werbung  
in den Kinosälen der Linse

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Stand Januar 2019

## Digitaldia, ohne Ton, Standbild 10 Sekunden

Wöchentlicher Einschaltpreis

18,- (Laufzeit: Donnerstag bis Mittwoch) für beide Säle

Monatlicher Einschaltpreis

54,- (Laufzeit: 6 Monate) für beide Säle

43,- (Laufzeit: 12 Monate) für beide Säle

## Dia-Serie bis drei Bilder, ohne Ton bis 20 Sekunden

Wöchentlicher Einschaltpreis

22,50 (Laufzeit: Donnerstag bis Mittwoch) für beide Säle

Monatlicher Einschaltpreis

71,- (Laufzeit: 6 Monate) für beide Säle

58,- (Laufzeit: 12 Monate) für beide Säle

## Digitaler Werbespot, mit Ton bis zu 40 Sekunden

Monatlicher Einschaltpreis pro Sekunde

6,90 € für den kleinen Saal (91 Sitzplätze)

9,30 € für den großen Saal (148 Sitzplätze)

Die Preise verstehen sich ab gestellter Datei.

Der reguläre Schaltungszeitraum läuft von Donnerstag bis zum darauffolgenden Mittwoch.

Einen Motiv-Wechsel machen wir gerne möglich, bei einer Datenanlieferung bis Montag vor der gewünschten Schaltung.

Ebenso setzen wir Ihre individuellen Schaltungswünsche nach Absprache gerne um.

Gerne sind wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer digitalen Dia-Werbung behilflich.  
Gestaltungs- und Herstellungskosten auf Anfrage.

Digitale Werbe-Dias werden vor den Hauptfilmen gezeigt.

Vor Nachtvorstellungen, Sonderveranstaltungen und Kinderfilmen zeigen wir keine Dias.

Zur verbindlichen Bestellung einer Werbe-Schaltung  
dürfen Sie den Vordruck auf Seite 2 ausgefüllt an uns per Mail senden.

Werden Werbe-Spots mit Ton in beiden Kinosälen zugleich geschaltet, erhalten Sie 10 % Rabatt.  
Bei einer Laufzeit von 6 Monaten erhalten Sie 15 %, bei 12 Monaten 25% Rabatt.

## Zur Digitaldia-Herstellung

Unsere Projektoren werfen das Bild – egal ob Spielfilm oder Werbung –  
mit 3996 Pixel in der Breite und 2160 Pixel in der Höhe auf die Leinwand.

Falls Sie die maximale Qualität für Ihr Motiv ausreizen möchten, sollte Ihre Bilddatei eben diese 3996 Pixel in der Breite und 2160 Pixel in der Höhe bei 300 DPI aufweisen. Dies ergibt ein Seitenverhältnis von 1:1,85 und entspricht dem eines Spielfilmes.

Bitte achten Sie bei der Gestaltung Ihrer Werbung darauf, dass Buchstaben und Ziffern nicht bis an den äußersten Rand gehen. Das projizierte Bild – egal ob Spielfilm oder Werbung – wird an der Leinwand kaschiert. Dies bedeutet, dass ein schwarzer Samtrahmen um die Leinwand geht und das Bild etwas auf diesen Samt geworfen wird, um einen randscharfen Rahmen zu erzeugen. Sie möchten wichtige Informationen sicherlich nicht im Samt versinken sehen...

Als Dateiformat wählen Sie bitte PDF oder TIFF. Dies lässt sich problemlos so konvertieren, dass der Projektor die Datei erkennt. Diese Konvertierung übernehmen wir.

Bei Dias mit Ton müssen die Audiodateien im Wave-Format (.wav) mit 24 Bit vorliegen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: 0751/51199 · [dcp@kulturzentrum-linse.de](mailto:dcp@kulturzentrum-linse.de)

# Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58  
D-88250 Weingarten  
Telefon 0751/51199  
www.kulturzentrum-linse.de  
dcp@kulturzentrum-linse.de

## Werbevertrag digitale Kinowerbung (Standbild) ohne Ton

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name/Firma \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum wöchentlichen Einschaltpreis von

18,- (Laufzeit: 1 Woche) für beide Säle

Zum monatlichen Einschaltpreis von

54,- (Laufzeit: 6 Monate) für beide Säle

43,- (Laufzeit: 12 Monate) für beide Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. 19% MwSt.

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_ oder bis auf Widerruf

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder per

per Lastschrift: Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_

Unterschrift Auftraggeber \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

Kulturzentrum LINSE e.V. \_\_\_\_\_ Weingarten, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

# Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58  
D-88250 Weingarten  
Telefon 0751/51199  
www.kulturzentrum-linse.de  
dcp@kulturzentrum-linse.de

## Werbevertrag digitale Kinowerbung Dia-Serie bis drei Bilder, ohne Ton bis 20 Sekunden

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name/Firma \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum wöchentlichen Einschaltpreis von  
22,50 (Laufzeit: 1 Woche) für beide Säle

Zum monatlichen Einschaltpreis von  
71,- (Laufzeit: 6 Monate) für beide Säle

58,- (Laufzeit: 12 Monate) für beide Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. 19% MwSt.

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_ oder bis auf Widerruf

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder per

per Lastschrift: Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_

Unterschrift Auftraggeber \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

Kulturzentrum LINSE e.V. \_\_\_\_\_ Weingarten, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

# Werbevertrag digitale Kinowerbung



Liebfrauenstraße 58  
D-88250 Weingarten  
Telefon 0751/51199  
www.kulturzentrum-linse.de  
dcp@kulturzentrum-linse.de

## Werbevertrag digitale Kinowerbung Spot, mit Ton bis 30 Sekunden

zwischen dem Kulturzentrum LINSE e.V. und

Name/Firma \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

wird folgender Werbevertrag geschlossen:

Zum wöchentlichen Einschaltpreis von

43,- (Laufzeit: 1 Woche) für beide Säle

Zum monatlichen Einschaltpreis von

136,- (Laufzeit: 6 Monate) für beide Säle

110,- (Laufzeit: 12 Monate) für beide Säle

verpflichtet sich das Kulturzentrum Linse, die von oben genanntem Vertragspartner zur Verfügung gestellte Datei im Querformat, vor dem Hauptfilm (außer Nachtvorstellung, Sonderveranstaltung und Kinderfilm) zu schalten. Diese Vereinbarung ist rechtsverbindlich. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. 19% MwSt.

Sie beginnt mit der ersten Einschaltung des Dias am Donnerstag, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

und endet mit dem Werbevertrag am Mittwoch, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_ oder bis auf Widerruf

Die Zahlungsweise erfolgt per Rechnung oder

per Lastschrift: Kontoinhaber: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_

Unterschrift Auftraggeber \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_

Kulturzentrum LINSE e.V. \_\_\_\_\_ Weingarten, \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_